

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA BYDGOSZCZY
z dnia.....

w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506) w związku z art. 16 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2018r., poz. 2067) uchwała się, co następuje:

Rozdział 1
Przepisy ogólne

§ 1

1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków nieruchomych i przestrzeni publicznych historycznego układu urbanistyczno-architektonicznego Starego Miasta, wpisanego do rejestru zabytku, oraz historycznego przedmieścia obejmującego ulicę Gdańską wraz z Parkiem Kazimierza Wielkiego i Placem Wolności, tworzy się park kulturowy, pod nazwą „Park Kulturowy Stare Miasto w Bydgoszczy”.
2. Granica parku przebiega zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1 do uchwały.

§ 2

Ilekcroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć rodzaj tablicy reklamowej wykonanej z miękkiego materiału lub tworzywa sztucznego, najczęściej z elastycznej tkaniny plandekowej lub siatki winylowej;
- 2) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 3) **budynku zabytkowym** – należy przez to rozumieć budynek wpisany do rejestru zabytków lub ujętych w ewidencji zabytków;
- 4) **citylight**– należy przez to rozumieć podświetlane urządzenie reklamowe w formie panelu lub gabloty służące do ekspozycji treści reklamowych; naścienny, wolnostojący lub jako element wiaty przystankowej Zarządu Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej;

- 5) **działaniach reklamowych** – należy przez to rozumieć rozpowszechnianie informacji o towarach lub usługach, w jakiegokolwiek formie, obejmujące m.in. promocję produktów lub usług;
- 6) **gablocie** - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji o działalności prowadzonej w lokalu znajdującym się w budynku, na którym zamontowana jest gablota;
- 7) **kasetonie** - należy przez to rozumieć urządzenie w formie zamkniętej konstrukcji przestrzennej, z podświetleniem wewnętrznym lub bez;
- 8) **kiosku** - należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt budowlany nietrwale związany z gruntem, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
- 9) **logo** - należy przez to rozumieć symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu gospodarczego;
- 10) **lokalu** - należy przez to rozumieć lokal użytkowy, mieszkalny lub lokal o innym przeznaczeniu a także pomieszczenia, zlokalizowane w budynku frontowym lub oficynie;
- 11) **markizie** - należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno lub witrynę lokalu;
- 12) **muralu** - należy przez to rozumieć malowidło naścienne wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, posiadające wartość artystyczną i estetyczną;
- 13) **neonie** - należy przez to rozumieć lampę jarzeniową w postaci szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącym napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;
- 14) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;
- 15) **nośnikach informacji wizualnej** - należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące informacji, takie jak: znaki, szyldy i tablice wolnostojące oraz umieszczone na obiektach budowlanych, ogrodzeniach itp. urządzeniach budowlanych;
- 16) **nośniku SIM** (systemu informacji miejskiej) - należy przez to rozumieć nośnik jednolitego systemu informacji miejskiej, obejmującego słupy, tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 17) **oficynach** - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;
- 18) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do świadczenia usług gastronomicznych, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą trwałych przegród budowlanych, z wolno stojącym

wyposażeniem, znajdujący się w sąsiedztwie lokalu usługowego, który stanowi dla niego zaplecze socjalno-sanitarne;

- 19) **Parku** - należy przez to rozumieć Park Kulturowy Stare Miasto;
- 20) **Planie** - należy przez to rozumieć miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego;
- 21) **planie ochrony** - należy przez to rozumieć plan ochrony Parku Kulturowego Stare Miasto;
- 22) **podświetleniu** - należy przez to rozumieć umieszczenie źródła światła w sposób umożliwiający wyeksponowanie walorów estetycznych podświetlanego obiektu
- 23) **potykaczu reklamowym** - należy przez to rozumieć rodzaj urządzenia reklamowego w formie rozkładanego stojaka składającego się z jednej lub więcej płyt, w formie trójwymiarowej figury lub rzeźbiarskiego obiektu, przeznaczonego do prezentowania treści reklamowych związanych z prowadzeniem działalności i umieszczonego w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca prowadzenia tej działalności;
- 24) **przestrzeni publicznej** - należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleń urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistycznie;
- 25) **reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie** - należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018r. poz. 1945 oraz z 2019r. poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009, poz. 1524, poz. 1696 i poz.1716);
- 26) **reklamowej siatce ochronnej** - należy przez to rozumieć siatki, tkaniny lub inne materiały zabezpieczające rusztowania na elewacji budynku, służące prowadzeniu robót budowlanych, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 27) **reklamie wielkoformatowej** - należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 6 m², wykonaną z siatki, tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego, rozpiętą na konstrukcji nośnej zamocowanej do elewacji budynku;
- 28) **retrościanie** - należy przez to rozumieć formę prezentowania treści reklamowych techniką malowania bezpośrednio na powierzchni ściany; w grafice wzorowanej na historycznych formach drukarskich, o stonowanej kolorystyce, wykonaną najwyżej w trzech kolorach (sepia, ugier, brąz), umieszczaną na ścianach szczytowych budynków;
- 29) **semaforze** - należy przez to rozumieć urządzenie typu wysięgnik, składające się z kasetonu lub tabliczki zawieszonych na stylizowanym metalowym ramieniu nawiązującym swoją formą do wyrazu architektonicznego danego budynku, umieszczone prostopadle do elewacji tego budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza

- 30) **słupie ogłoszeniowym** - należy przez to rozumieć urządzenie w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;
- 31) **stojaku na menu** - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie przeznaczone do prezentowania oferty lokalu gastronomicznego, np. w formie gabloty na stelażu, pulpitu lub tablicy z podporem (sztalugi malarskiej);
- 32) **stonowanych kolorach** - należy przez to rozumieć kolory, które nie mają intensywnej, wyrazistej barwy i wpisują się harmonijnie w otaczającą przestrzeń;
- 33) **straganie** - należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do prowadzenia sprzedaży detalicznej, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą przegród i nieposiadający fundamentu, ustawiony na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu;
- 34) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług danego lokalu;
- 35) **wolnostojącej gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do zamieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp., umieszczona na stylizowanych słupkach.

§ 3

1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) stosowanie zapisów miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego obowiązujących dla obszaru obejmującego Park;
- 2) sporządzenie, w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków, a następnie uchwalenie planu ochrony;
- 3) wprowadzanie zakazów i ograniczeń na mocy niniejszej uchwały w zakresie: prowadzenia robót budowlanych oraz działalności usługowej, zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych, nośników informacji wizualnej i innych znaków nie związanych z ochroną Parku oraz składowania i magazynowania odpadów.

2. Celem uchwały jest zapewnienie:

- 1) zachowania i ekspozycji dziedzictwa kulturowego, krajobrazu kulturowego oraz historycznego układu urbanistycznego, wraz ze znajdującymi się na jego obszarze obiektami zabytkowymi;

- 2) ochrony widoków – ochrony ekspozycji krajobrazowej w rozumieniu osi i ciągów widokowych, punktów widokowych na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, zabytki nieruchome, zabytkowe zespoły budowlane, historycznie ukształtowane dominanty, trójwymiarową sylwetę miasta, w tym panoramy;
 - 3) harmonijnego uzupełniania historycznego układu urbanistycznego o nowe obiekty budowlane wysokiej jakości, wpisujące się w istniejącą tkankę historyczną;
 - 4) ochrony krajobrazu kulturowego poprzez zapobieganie działaniom ingerującym w formę architektoniczną, bądź zakłócającym ekspozycję obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznych;
 - 5) ochrony funkcjonalnej i kompozycyjnej Wyspy Młyńskiej, Parku Kazimierza Wielkiego oraz pozostałej zieleni zakomponowanej, z dopuszczeniem jej rewaloryzacji;
 - 6) rewaloryzowania przestrzeni miejskiej poprzez ograniczenie niekorzystnego wpływu urządzeń reklamowych, szyldów, tablic reklamowych oraz nośników audiowizualnych na przestrzeń publiczną;
 - 7) ochrony i przywróceniu historycznych nawierzchni kamiennych, oraz przywrócenie historycznych wzorów nawierzchni chodników.
3. Niniejsza uchwała nie narusza ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

Rozdział 2

Roboty budowlane

§ 4

Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych:

1. Zakaz prowadzenia robót budowlanych w zabytkowych budynkach frontowych, prowadzących do zmian bryły architektonicznej i wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
2. Zakaz budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn o wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z wyłączeniem zmian, które wynikają z

uwarunkowań historycznych i ustaleń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.

3. W zakresie lokalizacji szafek technicznych ustala się:
 - 1) zakaz lokalizowania wolno stojących szafek złączy kablowych i przyłączy gazowych;
 - 2) lokalizację w ościeżach bram, elewacjach bocznych, w uzasadnionych przypadkach w elewacji frontowej;
 - 3) do zamknięcia szafek należy stosować drzwiczki o stylizowanej formie lub malowane w kolorze elewacji, lub ciemnym (szarym, czarnym, brązowym lub ciemno-zielonym).
4. Zmiana funkcji i adaptacja poddaszy budynków zabytkowych powinny być wykonywane z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych, konserwatorskich i ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.
5. Zakaz rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego do gminnej ewidencji zabytków, z uwzględnieniem przepisów odrębnych, z dopuszczeniem możliwości odbudowy takiego obiektu według wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.
6. Zakaz lokalizacji obiektów nietrwale związanych z gruntem typu kiosk, pawilon, namiot, stragan, kontener oraz wiat o funkcji handlowej, usługowej lub gastronomicznej, z wyjątkiem:
 - 1) ujednoliconych stylistycznie obiektów ustawianych tymczasowo w trakcie trwania organizowanych imprez;
 - 2) obiektów kontenerowych służących do obsługi zaplecza budowy, na czas trwania budowy;
 - 3) kiosków przeznaczonych do sprzedaży kwiatów lub prasy i asortymentu obejmującego: artykuły tytoniowe, bilety komunikacji miejskiej, karty telefoniczne, upominki i gadżety turystyczne, z wykluczeniem innych funkcji, w tym gastronomicznej, o indywidualnej stylizowanej formie, zgodnej z historycznym charakterem przestrzeni miejskiej.
7. Dopuszcza się lokalizację obiektów typu kiosk, jako elementu zagospodarowania wiat przystankowych komunikacji miejskiej.
8. Dopuszcza się lokalizację tymczasowych obiektów takich jak: pawilony sprzedaży ulicznej, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe i powłoki pneumatyczne oraz inne przekrycia o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe

urządzenie przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy.

9. Zakazuje się lokalizacji wolno stojących bankomatów.
10. Ogranicza się lokalizację obiektów małej architektury i słupów ogłoszeniowych do miejsc i form ustalonych z Plastykiem Miasta.
11. Zakazuje się lokalizacji urządzeń technicznych służących wentylacji i klimatyzacji, kolektorów słonecznych, masztów antenowych, masztów telefonii komórkowych i anten na połączeniach dachowych budynków frontowych i oficyn, jeśli ze względu na swoją wysokość i gabaryty są widoczne z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej.
12. Dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego.
13. Zakazuje się wymiany zabytkowej stolarki otworowej, w tym: okien drzwi, witryn sklepowych, wrót bram, z ich elementami konstrukcyjnymi i dekoracyjnymi, jeśli ich stan zachowania i stan techniczny umożliwia wykonanie zabiegów renowatorskich; w przypadku, gdy stan zachowania zabytkowej stolarki otworowej uniemożliwia jej renowację, nowa stolarka otworowa powinna stanowić jej odtworzenie w oryginalnej formie i materiale.
14. Ustala się zachowanie zabytkowej ślusarki: okien, drzwi, witryn, poręczy, balustrad, balkonów, ogrodzeń, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej, odwzorowującej historyczną pod względem materiału, koloru, wymiarów, podziałów, profili.
15. W zakresie wymiany stolarki i ślusarki innej niż wskazana w ust. 13 i 14, ustala się zakaz stosowania stolarki z PCV, z wyjątkiem budynków nie uznanych za zabytkowe.
16. W zakresie formy i lokalizacji markiz stosowanych jako tradycyjna forma zacienienia okna lokalu, ustala się:
 - 1) lokalizację na elewacjach nad witrynami, pod gzymsem parteru, w sposób nieprzesłaniający detali architektonicznych, widoku na zabytki;
 - 3) markizy wykonane z tkanin o stonowanym kolorze;
 - 4) wysunięcie markizy nie może przekraczać 1,6 m w rzucie poziomym oraz nie może kolidować z ruchem kołowym.
17. W zakresie stałej iluminacji elewacji, iluminacji witryn i gablot ustala się:
 - 1) stosowanie światła o barwie naturalnej;
 - 2) zakaz stosowania taśm ledowych i światła pulsującego.

§5

1. W zakresie malowania, tynkowania oraz stosowania okładzin na elewacjach budynków zabytkowych, ustala się:
 - 1) zakaz malowania elewacji budynków lub ich fragmentów na kolory niemające uzasadnienia historycznego lub odniesienia do miejscowej tradycji budowlanej, z wyjątkiem kompozycji plastycznych murali;
 - 2) w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie umożliwiają ustalenie historycznej kolorystyki elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;
 - 3) zakaz stosowania okładzin innych niż uzasadnione historycznie, w tym płytek ceramicznych, gresu, paneli drewnianych;
 - 4) w obrębie elewacji budynków, zakaz malowania lub tynkowania w zakresie mniejszym niż cała kondygnacja, z wyłączeniem sytuacji w której konieczne jest usunięcie częściowej dewastacji budynku;
 - 5) zakaz stosowania płytek ceramicznych na widocznych z przestrzeni publicznych stopniach wejściowych do budynków zabytkowych, zalecane odtworzenie naturalnych, kamiennych stopni.

§ 6

1. W zakresie nawierzchni ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność zachowania lub przywrócenia historycznego materiału kamiennego.
2. Wymagane odtworzenie historycznej, charakterystycznej dla Bydgoszczy stylistyki chodników poprzez:
 - 1) stosowanie wielkowymiarowych płyt kamiennych lub płyt chodnikowych układanych skośnie z infułami;
 - 2) stosowanie bocznych opasek z drobnowymiarowej kostki kamiennej;
 - 3) uwzględnienie zieleni wysokiej w aranżacji przestrzeni ulic Gdańskiej, Focha, Jagiellońskiej, Stary Port i Placu Wolności;
 - 4) zakaz stosowania drobnowymiarowej kostki betonowej.
3. W celu zaznaczenia w nawierzchni przebiegu murów miejskich stosuje się materiał ceramiczny.
4. W zakresie oznaczeń poziomych na nawierzchni ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność stosowania stonowanej kolorystyki.

5. Ustala się zakaz wyróżniania kolorem nawierzchni przeznaczonych dla ruchu rowerów, z wyłączeniem oznaczeń umieszczanych w nawierzchni ul. Jagiellońskiej, Wały Jagiellońskie, Grudziądzkiej, Nowy Rynek.

Rozdział 3

Handel, gastronomia i inne usługi

§ 7

1. Na terenie Parku, obowiązują następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz funkcjonowania ogródków gastronomicznych:
 - 1) ogródki gastronomiczne należy lokalizować w sąsiedztwie budynku, w którym znajduje się lokal gastronomiczny posiadający własne zaplecze sanitarne;
 - 2) elementy wyposażenia ogródka muszą charakteryzować się wysokimi walorami estetycznymi, dobrą jakością i odpornością na działanie czynników zewnętrznych i atmosferycznych;
 - 3) wymagane jest stosowanie elementów wystroju nawiązujących do indywidualnego charakteru lokalu, oraz dobranych z poszanowaniem przestrzeni historycznej i jej architektury;
 - 4) instalacja ogródka nie może trwale naruszać istniejących nawierzchni utwardzonych lub innych elementów infrastruktury drogowej; zakazuje się wiercenia, klejenia, przecinania, wycinania oraz stosowania innych trwałych technik montażowych w stosunku do elementów infrastruktury drogowej;
 - 5) zakazuje się stosowania ścian, przegród oraz elementów wygradzeniowych ogródka, w tym np. plandek i innych elementów wykonanych z folii;
 - 6) jako przekrycia ogródka gastronomicznego dopuszcza się jednorodne, lekkie zadaszenie, parasole i markizy w jednolitym, stonowanym kolorze;
 - 7) na ogrodzeniach, donicach i pojemnikach z zielenią a także na lambrekinach, parasolach i markizach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie logotypu lokalu, zajmującego max 10 % powierzchni w/w elementów;
 - 8) zakazuje się zabudowy przestrzeni ogródka w formie obiektów kubaturowych za wyjątkiem wyznaczonej ograniczonej strefy sprzedaży, a także wykorzystywania dodatkowych namiotów, osłon, rolet, folii, żaluzji, ogrodowych pergoli drewnianych;
 - 9) wymagana jest aranżacja ogródka z zastosowaniem:
 - a) zieleni dekoracyjnej w formie żywych kwiatów, które kwitną w sezonie letnim,

- b) w sezonie letnim wyklucza się możliwość stosowania roślin iglastych (drzew i krzewów) m.in. tuj, jałowców, cyprysów, które należy stosować w sezonie zimowym;
- 10) wymagane jest dekoracyjne podświetlenie zieleni oraz przestrzeni ogródka;
- 11) zakazuje się stosowania jako podłoża ogródków podestów, podłóg, sztucznej trawy lub wykładzin oraz piasku na istniejącej nawierzchni drogi, placu lub chodnika; dopuszcza się zastosowanie podestu wyłącznie w przypadku, gdy podłużny lub poprzeczny spadek chodnika wynosi więcej niż 5%. Wysokość podestu powinna służyć wyłącznie wyrównaniu spadku terenu;
- 12) zakazuje się umieszczenia skrzynek elektrycznych na terenie ogródka;
- 13) wszelkie przewody elektryczne oraz ujęcia wody służące funkcjonowaniu ogródka powinny być odpowiednio zabezpieczone przed dostępem osób niepowołanych oraz powinny posiadać atesty bezpieczeństwa. Wymagana jest czarna kolorystyka przewodów elektrycznych.
2. W obrębie ogródka i w przestrzeniach publicznych dopuszcza się prowadzenie działalności artystycznej (występy muzyków i artystów) i innych aktywności podnoszących atrakcyjność obszaru.
3. Dopuszcza się lokalizację w przestrzeni publicznej sąsiadującej z lokalem usługowym:
- 1) ekspozycji i prezentacji towaru stanowiącego rękodzieło, produkty rzemieślnicze lub artystyczne (np. malarstwo, grafika, rzeźba, indywidualnie produkowana biżuteria itd.);
- 2) ekspozycji kwiatów, owoców i warzyw, zasadzania pnączy, żywej zieleni w pojemnikach oraz indywidualnych aranżacji kwiatowych;
4. Na terenie Parku, w lokalach eksponowanych od strony przestrzeni publicznych, obowiązuje zakaz prowadzenia działalności:
- 1) związanej z handlem używaną odzieżą, za wyjątkiem handlu w lokalach, w których odzież jest indywidualnie wyceniana i eksponowana na wieszakach i manekinach, oraz handlu podczas cyklicznych targów i jarmarków;
- 2) usługowej o charakterze erotycznym.

§ 8

1. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych ustala się zakaz montażu lub ustawiania jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem parasoli,

ogrodzeń, stolików i krzeseł, strefy sprzedaży, pomocników kelnerskich, stojaka na menu, donic i pojemników z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci.

2. Obowiązują następujące wymogi dotyczące wyposażenia ogródków gastronomicznych:

1) dla parasoli:

- a) wysokość masztu nie może przekraczać 3,3 m,
- b) średnica czaszy nie może przekraczać 4 m, a w przypadku parasoli kwadratowych długość boku nie może przekraczać 3,5 m,
- c) wysokość lambrekina nie może przekraczać 0,3 m,
- d) wymagany jednolity, stonowany kolor parasoli, dopuszczalna kolorystyka: kremowa, beżowa, brązowa, szara, zieleń butelkowa lub czarna, za wyjątkiem Starego Rynku, gdzie obowiązuje wyłącznie kolor kremowy (ecri);

2) dla ogrodzeń:

- a) dopuszczenia w sezonie letnim sytuowanie:
 - ażurowych, lekkich ogrodzeń o max. wysokości 0,9 m, mierzonej od poziomu nawierzchni, o zindywidualizowanej formie, wykonanego z metalu (z elementów kutyh lub odlewanych), drewna, wikliny, szkła bezpiecznego,
 - ruchomych donic lub innych pojemników z nasadzeniami zieleni,
- b) dopuszczenia w sezonie zimowym sytuowania przegród o wysokości powyżej 0,9m, mierzonej od poziomu nawierzchni, tymczasowych obiektów kubaturowych o lekkiej konstrukcji, wykonanych ze szkła bezpiecznego, przezroczystego bądź innego alternatywnego materiału imitującego szkło;

3) dla stolików i krzeseł:

- a) wymagane jest wykorzystanie mebli typu kawiarnianego, wykonanych z materiałów naturalnych (np. rattanu, drewna, wikliny, itp. – sugerowane odcienie ciemniejsze) lub z metalu, przy czym dopuszcza się zastosowanie elementów wyposażenia wykonanych z tworzyw sztucznych, które doskonale imitują materiały naturalne (np. technorattan),
- b) w przypadku wykorzystania tkaninowych wyścieleń siedzisk (poduszek, materacy) wymagane jest stosowanie tkanin o kolorystyce dostosowanej do koloru parasoli lub zastosowanie oryginalnych rozwiązań spójnych stylistycznie z wystrojem ogródka;
- c) zakazuje się stosowania stołów i siedzisk w formie ław, chyba że taka forma mebli wpisuje się w stylistykę danego lokalu i miejsca;

4) dla strefy sprzedaży:

- a) dopuszcza się minibary w formie stylizowanych stoisk oraz nalewaków do piwa o powierzchni zabudowy nie przekraczającej 1,5 m², o lekkiej konstrukcji, oraz wystroju i kolorystyce nawiązującej do architektury i charakteru lokalu,
 - b) w liczbie nie większej niż jedna strefa przypadająca na jeden ogródek gastronomiczny;
- 5) dla stojaków na menu:
- a) dopuszcza się lokalizację przy wejściu do lokalu gastronomicznego albo w obrębie ogródka gastronomicznego,
 - b) obowiązuje indywidualny charakter, artystycznie i estetycznie nawiązujący do charakteru lokalu, oraz wykonanie z drewna, szkła bezpiecznego lub metalu, o stonowanej kolorystyce,
 - c) dopuszcza się lokalizację w liczbie nie większej niż dwa stojaki na menu, przypadające na jeden lokal,
 - d) dopuszcza się lokalizację wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu,
 - e) dopuszczalne gabaryty stojaka na menu:
 - w formie pulpitu: format A3 lub mniejszy i wysokość nie większa niż 1,5 m,
 - w formie gabloty i tablicy: wysokość nie większa niż 0,9 m i łączna powierzchnia ekspozycji nie większa niż 1 m²,
 - f) zakazuje się stosowania potykaczy reklamowych w formie wielkich lodów, plastikowych stojaków itd.;
- 6) dla donic i pojemników zieleni:
- a) dopuszcza się użycie donic i pojemników wykonanych z ceramiki, kamienia, technorattan, wikliny, materiałów szlachetnych, drewna z elementami metalowymi,
 - b) dopuszcza się zastosowanie indywidualnych, artystycznych form i aranżacji donic i pojemników zieleni,
 - c) obowiązuje stonowana ciemna kolorystyka, spójna z pozostałym wyposażeniem ogródka,
 - d) obowiązuje zakaz stosowania plastikowych donic i pojemników.

§ 9

1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej i handlowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi oraz z wyjątkiem:
 - a) handlu i usług stanowiących część zorganizowanych imprez: koncertów, zawodów sportowych, uroczystości religijnych i państwowych, wystaw, jarmarków i kiermaszy okolicznościowych, imprez artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów i innych wydarzeń o charakterze niekomercyjnym,
 - b) wystawiania i oferowania do sprzedaży pamiątek, książek, rękodzieła, wyrobów rzemieślniczych, wyrobów artystycznych, kwiatów, owoców i warzyw, przez podmiot prowadzący działalność handlową w tym zakresie i w lokalu znajdującym się na terenie posesji,
 - c) działalności z zakresu kultury, rzemiosła oraz o charakterze artystycznym,
 - d) ogródków gastronomicznych ;
 - 2) lokalizacja w przestrzeni publicznej obiektów służących działalności handlowej i usługowej, wymaga uzyskania stosownych pozwoleń oraz zezwolenia zarządcy terenu wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi;
 - 3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności usługowej niewymagającej zaplecza technicznego, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, koncertów, heppeningów itd.
2. Na obszarze Parku zabrania się:
- 1) działalności gastronomicznej poza budynkami, z wyjątkiem:
 - a) mobilnych obiektów gastronomicznych (typu rowery i wózki gastronomiczne) na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu,
 - b) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, o których mowa w ust.1 pkt 1 lit. a,
 - c) ogródków gastronomicznych sytuowanych zgodnie z ustaleniami zawartymi w § 7 i 8;
 - 3) usług poza budynkami, z wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne, usług transportowych, porządkowych i zapewniających bezpieczeństwo oraz stanowiących część imprez, o których mowa w ust. pkt 1 lit. a, i ust. 1 pkt 3.

Rozdział 4

Działania reklamowe

§ 10

Ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie sytuowania nośników reklamowych i prowadzenia działań reklamowych:

1. Obowiązuje zakaz lokalizacji wszelkich nośników reklamowych w tym informacji o kupnie/sprzedaży/wynajmie lokalu/nieruchomości, z wyjątkiem:
 - 1) szyldów, murali, retrościan;
 - 2) reklamy mobilnej na środkach komunikacji miejskiej;
 - 3) nośników reklamowych informujących o imprezach kulturalnych i sportowych organizowanych lub współorganizowanych przez miasto Bydgoszcz;
 - 4) bocznych ścian wiat przystankowych (citylighty);
 - 5) nośników SIM;
 - 6) reklamowych siatek ochronnych, w sytuacji gdy reklama nie będzie zajmowała więcej niż 10% ich powierzchni, oraz:
 - a) na pozostałej powierzchni reklamowej siatki ochronnej będzie znajdować się odwzorowanie remontowanej elewacji budynku w skali 1:1,
 - b) reklamowa siatka ochronna będzie mocowana tylko przez okres faktycznego trwania robót na elewacji, jednak nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 5 lat;
 - 7) słupów ogłoszeniowych oraz nośników reklamowych o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczących działań z zakresu kultury, sportu lub projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi.
2. Z wyłączeniem nośników SIM, ustala się zakaz prowadzenia działań reklamowych polegających na:
 - 1) eksponowaniu, w tym obnoszeniu reklam oraz rozdawaniu ulotek, poza miejscem prowadzenia działalności gospodarczej, z wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne oraz wydarzeń stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 9 ust. 1, pkt 1 lit. a;
 - 2) eksponowaniu materiałów osłaniających rusztowanie poprzez ich oświetlenie lub podświetlenie;
 - 3) postoju naczep i przyczep stanowiących nośnik dla działań reklamowych;

- 4) przejazdach, zatrzymywaniu się i postojach pojazdów prowadzących dźwiękowe działania reklamowe.
3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów:
- 1) szyld należy umieścić:
 - a) na budynkach, w miejscu lokalizacji siedziby lub w miejscu prowadzenia działalności na nieruchomości,
 - b) na estetycznie przygotowanej elewacji budynku (brak wystających elementów, okablowania, pozostałości po poprzedniej reklamie lub innych urządzeniach); nie dopuszcza się zmiany koloru fragmentu elewacji w celu oznakowania prowadzonej działalności,
 - c) maksymalnie do wysokości pierwszej kondygnacji; jeśli to możliwe w pasie ściany pomiędzy witryną a gzymsem nadparterowym; dopuszcza się umieszczenie szyldu powyżej pierwszej kondygnacji w sytuacji, gdy lokale znajdują się powyżej parteru a zamontowanie szyldu w kondygnacji parteru nie jest możliwe; dopuszcza się umieszczanie szyldów na dachach na budynkach wyższych niż 9 m, w formie neonu lub liter przestrzennych pod warunkiem dostosowania ich stylistyki i wielkości do architektury budynku,
 - d) z poszanowaniem podziałów architektonicznych budynku,
 - e) w taki sposób, by stanowił integralną część wystroju architektonicznego elewacji, nie przesłaniał lub niszczył detali architektonicznych nie zasłaniał powierzchni stolarki okiennej i drzwiowej, szyb, z wyjątkiem górnych partii witryn – nadświetli,
 - f) w obrębie jednego budynku według jednolitych zasad (podobna forma, wielkość, wysokość, długość wysięgnika) oraz usytuowanie na jednakowej wysokości,
 - g) w formie systemu modułowych tablic informacyjno-reklamowych montowanych przy drzwiach wejściowych – w miejscu gdzie prowadzona jest działalność przez wiele podmiotów; tablice umieszczone jedna pod drugą w równych odstępach winny mieć ujednolicony format; dopuszcza się rozmieszczenie tablic najwyżej w dwóch pionowych pasach w obrębie głównego wejścia do budynku; na budynkach wpisanych do rejestru zabytków województwa kujawsko-pomorskiego, do gminnej ewidencji zabytków oraz objętych inną formą ochrony na podstawie przepisów odrębnych, należy stosować tablice na dystansach, tak aby nie przylegały bezpośrednio do elewacji, lub wolno stojący system ujednoliconych tablic umieszczony przy elewacji ze znakami firmowymi wszystkich firm prowadzących działalność;

- 2) szyld może składać się najwyżej z dwóch nośników reklamowych (nie licząc informacji o godzinach otwarcia, możliwości dokonania opłaty kartą płatniczą, o monitoringu lub o zwrocie podatku – pod warunkiem, że ich format nie przekroczy $0,5\text{m}^2$);
- 3) można umieścić dodatkowy element reklamowy w formie potykacza reklamowego, stylizowanego i nawiązującego charakterem do miejsca, o wymiarach maksymalnych $0,7\text{m} \times 0,5\text{m}$ lub w formie przestrzennej nieprzekraczającej 2m wysokości, w godzinach otwarcia lokalu; dla jednego lokalu dopuszcza się jeden potykacz; w wypadku gdy lokal ma dwa wejścia, a odległość między tymi wejściami, mierzona wzdłuż zewnętrznych ścian budynków, wynosi więcej niż 15m , dopuszcza się umieszczenie drugiego potykacza;
- 4) zasady kompozycji i grafiki szyldu:
 - a) dopuszcza się zastosowanie maksymalnie dwóch krojów pisma (mogą być zróżnicowane pod względem wielkości, stopnia pochylenia lub grubości),
 - b) treści graficzne winny być ułożone w określonym porządku (np. wyrównanie do osi, krawędzi dolnej, mieścić się w szerokości loga itp.) z zachowaniem światła między napisem a krawędzią szyldu oraz pomiędzy literami,
 - c) szyld może zawierać: firmowe logo, element graficzny nawiązujący do charakteru prowadzonej działalności; nie dopuszcza się umieszczania listy świadczonych usług; dopuszcza się szyld w formie tablicy przy wejściu do budynku zawierający: adres, numer telefonu, godziny prowadzenia działalności, adres strony internetowej podmiotu lub adres poczty elektronicznej,
 - d) forma i wielkość liter przestrzennych winna tworzyć harmonijną całość z elewacją budynku i kontekstem architektonicznym,
 - e) elementy świetlne bądź podświetlane stanowiące integralną część oznakowania reklamowego winny harmonizować z elewacją budynku i jego otoczeniem;
- 5) w zakresie form i zasad mocowania szyldów ustala się:
 - a) dla szyldów sytuowanych równoległe do ściany budynku, alternatywnie: formę odrębnych, wyciętych liter lub znaków tworzących na jednej elewacji wyłącznie jeden napis; lub szyldy w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru, na długości do 80% elewacji i wysokości do $0,8\text{m}$,
 - b) dopuszcza się stosowanie naklejek na szyby okien wystawowych i drzwi wejściowych do lokalu w formie ażurowej, na powierzchni nie większej niż 20%

- powierzchni szklenia otworu okiennego lub drzwiowego, lub jako odrębnych, wyciętych, liter lub znaków bez tła,
- c) dopuszcza się umieszczenie w oknach lub drzwiach lokalu, szyldu w formie podświetlanych liter przestrzennych, o powierzchni nie większej niż 30% szklenia pojedynczego okna albo drzwi,
 - d) gabaryty szyldów sytuowanych prostopadle do ściany budynku w formie semaforów reklamowych, nie mogą przekraczać grubości 0,10m i łącznej dwustronnej powierzchni ekspozycji 1,4m²; semafony te powinny być umieszczane na stylizowanym, kutym wysięgniku;
 - e) zawieszenie szyldu na wysięgniku nie może kolidować z ruchem kołowym; dopuszcza się ich lokalizację na wysokości od 2,5m do 4,0m nad poziomem terenu albo w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru, na tej samej wysokości w obrębie budynku,
 - f) szyldy na wysięgniku należy lokalizować w odległości nie mniejszej niż 3,0m od siebie, a ich wysunięcie nie może przekraczać 1m od ściany budynku, na którym są usytuowane;
- 6) w zakresie materiałów, kolorystyki, form i zasad mocowania szyldów lokali usytuowanych na podwórzu, w oficynie lub na wyższych kondygnacjach ustala się formę szyldów:
- a) jednorodnych dla całego budynku w zakresie materiału i wielkości o powierzchni pojedynczego szyldu nie większej niż 0,2 m²,
 - b) obejmujących pojedyncze szyldy tworzące jednorodną kompozycję o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m² albo szyldy w formie tablicy zbiorczej o maksymalnych wymiarach 2 m x 0,8 m, zawierającej szyldy o jednolitym formacie;
- 7) w przypadku zastosowania szyldu w formie odrębnych, wyciętych, podświetlonych liter lub znaków, łączna ich powierzchnia nie może przekraczać 5 m².
4. Zakazuje się stosowania oświetlanych i podświetlanych szyldów nieruchomości, w których prowadzona jest działalność o charakterze erotycznym.
5. Zakazuje się działalności usługowej, przy wykonywaniu której dochodzi do nagabywania osób przebywających na obszarze Parku, w celu powiadamiania o prowadzeniu działalności o charakterze erotycznym.

§ 11

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji innych tablic lub urządzeń reklamowych niż określone w § 8 i § 10, dopuszcza się lokalizację :

1) jednego z elementów stanowiących ofertę gastronomiczną:

- a) gabloty sytuowanej na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,5 m² i grubości nie większej niż 0,1 m, podświetlonych światłem o barwie naturalnej,
- b) tablicy sytuowanej na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,7 m² ,
- c) pulpitu z menu w formie określonej w § 8, ust. 2, pkt 5;

2) banerów zawierających informację o wydarzeniach kulturalnych, takich jak wystawy, koncerty, umieszczanych na elewacji budynków kultury, wyłącznie na czas trwania wydarzenia:

- a) o powierzchni nie większej niż 5 m²,
- b) w liczbie nie większej niż dwa na budynku,
- c) położenie:
 - harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisane w podziały elewacji,
 - nieprzesłaniające elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej,
 - w układzie pionowym,
 - równoległe do ściany budynku w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m albo
 - prostopadle do ściany budynku, w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m i wysięgu nie większym niż 0,7 m;

3) murali na ścianach szczytowych budynków do czasu ich zabudowy lub remontu, o powierzchni ekspozycji reklamy lub logo nie większej niż 5% powierzchni ściany;

4) masztów przy budynkach o charakterze publicznym, w liczbie nie większej niż cztery maszty w obrębie nieruchomości zajmowanej przez budynek;

5) słupów ogłoszeniowych w kształcie walca o wysokości nie większej niż 3,5 m i średnicy nie większej niż 1,25 m oraz o powierzchni ekspozycji nie większej niż 11 m²;

- 6) tablic albo urządzeń reklamowych umieszczonych w witrynie lokalu usługowego, na parterze, po wewnętrznej stronie szyby, o powierzchni nie większej niż 30% szklenia pojedynczego okna i w odległości od szyby nie mniejszej niż 0,1 m;
 - 7) wyklejenia szyby jednego otworu okiennego lub drzwiowego lokalu usługowego o formacie nie większym niż A4.
2. Zapisy zawarte w ust. 1 nie dotyczą lokali zajmujących się sprzedażą artykułów erotycznych i świadczących usługi o charakterze erotycznym.

Rozdział 5

Składowanie i magazynowanie odpadów

§ 12

Na terenie Parku ustala się zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów stałych, z uwzględnieniem ich selektywnego zbierania w miejscu powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego.

Rozdział 6

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 13

1. Właściciele, zarządcy, bądź inne osoby posiadające tytuł prawny do nieruchomości, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 12 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:
 - 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami;
 - 2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.
2. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.

§ 14

1. W przypadku naruszania niniejszej uchwały, jak również w razie niezastosowania się do obowiązków określonych w § 13 ust. 1, Prezydent Miasta Bydgoszczy, po bezskutecznym wezwaniu do doprowadzenia do stanu zgodnego z obowiązującym prawem, podejmie czynności mające na celu ukaranie osób w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.
2. Powyższe nie uchybia obowiązkowi podjęcia właściwych środków wobec osób i podmiotów podlegających odpowiedzialności karnej lub cywilnej na podstawie przepisów odrębnych.
3. Adresaci wniosku o uzyskanie stosownych zezwoleń i pozwoleń, zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto zasad ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego, określonych niniejszą uchwałą.
4. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

§ 15

1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Bydgoszczy.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 6 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta Bydgoszczy